

Plan de Estudios

Tecnicatura superior en comunicación y marketing digital

RESOLUCIÓN: 7/SSPECT/19

Primer Año

Primer Cuatrimestre

- ◆ Marketing Digital I
- ◆ Redacción Multiplataforma
- ◆ Tecnología de Redes Sociales
- ◆ Herramientas de Diseño Digital I
- ◆ Posicionamiento Web
- ◆ Usabilidad y Data

Segundo Cuatrimestre

- ◆ Producción de Contenidos Digitales
- ◆ E-commerce
- ◆ Tecnología Web
- ◆ Herramientas de Diseño Digital II
- ◆ Data Analytics I
- ◆ Gestión del Cliente

Segundo Año

Tercer Cuatrimestre

- ◆ Práctica Profesionalizante I: Marketing Digital II
- ◆ Estética y Creatividad Visual
- ◆ Herramientas de Diseño Digital III
- ◆ Práctica Profesionalizante II: Data Analytics II
- ◆ Ética y Legislación
- ◆ Diseño UX/UI

Cuarto Cuatrimestre

- ◆ Presupuestos y Monetización
- ◆ Desarrollo Mobile y Experiencia de Usuario
- ◆ Práctica Profesionalizante III: Desarrollo Web
- ◆ Herramientas de Diseño Digital IV
- ◆ Práctica Profesionalizante IV: Proyecto Final Integrador